

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565		
1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ สาธารณะที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิต 2) ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ 3) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย และทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย 4) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน										
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	N/A	N/A	N/A	1,827.17	2,006.03	2,184.89	2,363.75	2,542.61		10,924.45
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • การมีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์นอกจากจะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมที่ดี ได้แก่ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีนิสัยใฝ่รู้ และลดปัญหาสังคม • การมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาคและช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ 									
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	13.97	11.72	9.42	13.00	14.48	14.86	15.28	15.71		73.33
	1.2 ประชาชนและผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (ร้อยละ)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80
	1.3 การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ : แหล่งเรียนรู้ เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	
5) สร้างสังคมการเรียนรู้ ในภูมิภาคเพื่อรองรับ สังคมดิจิทัล การนำองค์ ความรู้ไปต่อยอด ขยาย ผล	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)										
6) พัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ											

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน*	ร้อยละ 100	N/A	N/A	100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่หันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	N/A	N/A	-	
2.2. ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					นโยบายของรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง ที่มีข้อสั่งการในการประชุมเพื่อมอบนโยบายให้กับหน่วยงานภายในการกำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องประชุม 1025 อาคารบัญชาการ 2 ทำเนียบรัฐบาล
• การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค (ศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล)	200	N/A	N/A	200 แห่ง	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เรื่อง	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.60)						ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.61)						ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.61)						ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.61)					
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	1	-	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	0	0	2	5	0	2	1	0	2	8	0	3	1	0	6	10	0	1	1	0	2	5	0	1
3. การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้	1	-	2	10	0	1	-	-	5	10	-	-	1	1	3	8	-	1	-	-	-	2	-	3
4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน	-	-	5	8	-	3	3	-	17	45	-	1	3	-	20	50	1	4	3	-	19	68	-	1
รวมสื่อการสร้างความรู้	1	0	9	23	0	6	5	0	27	71	0	4	5	1	29	68	1	6	4	0	21	80	0	5

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	-	88.80	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	-	96	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	-	-	4.8000	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	1) เรื่อง ระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติ เสมือนจริง 2) เรื่อง นวัตกรรมภาพถ่ายทอต่อองค์ความรู้ 3) เรื่อง กำหนดนโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2559 สบร. ได้รับการยกเว้นการประเมินผล

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

ข้อเสนอนวัตกรรมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอนวัตกรรม	โปรดระบุประเภทนวัตกรรม
2561	<ul style="list-style-type: none"> ● ระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติ เสมือนจริง ● โครงการนวัตกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ 	นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation)
	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดนโยบายการบริหารจัดการและพัฒนางานองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)
2562	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการและพัฒนางานองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation)
2563	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการและพัฒนางานองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	
2564	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการและพัฒนางานองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	
2565	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการและพัฒนางานองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	

รายละเอียดข้อเสนอนวัตกรรมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อนวัตกรรม ระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติ เสมือนจริง

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

มิวเซียมสยามถือได้ว่าเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้อีกทางเลือกหนึ่งที่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไปจะได้เข้ามาแสวงหาความรู้ และท่องเที่ยวอย่างเพลิดเพลิน รวมถึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาความคิดเพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ในการเรียนและงานต่อไปในอนาคตอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกในการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการเรียน การศึกษา และการพัฒนาความคิดของเด็ก เยาวชน และประชาชนได้อีกทางหนึ่งนอกเหนือไปจากการเรียนรู้ตามระบบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยาม อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการหลักไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในพิพิธภัณฑ์และสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

3. การดำเนินการ

พัฒนาระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติเสมือนจริง โดยเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อช่วยถ่ายทอดเนื้อหาของนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ เพลิดเพลิน พร้อมทั้งเกิดการเรียนรู้ควบคู่กันไป สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ และเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ของผู้เข้าชม

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดียิ่งเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติ เสมือนจริงเพื่อใช้เป็นสื่อในการถ่ายทอดเนื้อหาของนิทรรศการ

รายละเอียดข้อเสนอแนะนวัตกรรมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ข้อเสนอแนะ นวัตกรรม โครงการนวัตกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคดิจิทัลส่งผลให้พฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนรวมทั้งรูปแบบและกระบวนการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้เป็นคนไทย 4.0 เพื่อให้สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้การทำงานประกอบธุรกิจ และปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สพร. ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำให้คนไทยได้รับความรู้และมีทักษะที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในศตวรรษที่ 21 ที่จะช่วยเพิ่มพูนโอกาสในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และการดำเนินชีวิต จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้สาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันและสามารถเข้าถึงสาธารณชนในวงกว้าง โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพได้หลากหลายในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาช่องทางการการเรียนรู้สาธารณะที่ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมการเรียนรู้ในปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงสาธารณชนในวงกว้าง
- 2) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ ในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจ

3. การดำเนินการ

- 1) ศึกษา รวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ รวมถึงความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
- 2) นำองค์ความรู้มาปรับให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ชัดเจน และเหมาะสมกับบริบท/ความพร้อมของคนไทยในการนำไปปรับใช้
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ประชาชนไทยทุกกลุ่มทุกช่วงวัยมีความรอบรู้และสามารถพัฒนาสมรรถนะตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ ตอบสนองต่อนโยบายพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อเตรียมคนไทยให้พร้อมรับกับโลกศตวรรษที่ 21 นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ประเทศไทย 4.0

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

- 1) มีชุดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการประกอบอาชีพ
- 2) ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางการเรียนรู้และนำองค์ความรู้ไปปรับปรุงพัฒนาต่อยอดในการใช้ชีวิตและการทำงานได้

รายละเอียดข้อเสนอแนะนวัตกรรมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ข้อเสนอแนะ นโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ปัจจุบันรัฐบาลมีเป้าหมายในการพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงจำเป็นที่ สบร. จะต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลง โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางาน เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร พร้อมกัน จึงต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกคนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความรู้ และเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นดิจิทัล โดยการวางแผน บริหารจัดการ และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้พัฒนาองค์กร ปรับองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงานให้เข้ากับยุคดิจิทัล เพื่อไปสู่การเป็นองค์การมหาชน 4.0

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์และระบบบริหารจัดการให้องค์กรมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการเป็นองค์การมหาชน 4.0
- 2) เพื่อบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัยก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาทรัพยากรบุคคลและระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มของ Disruptive technology

3. การดำเนินการ

- 1) ศึกษาทบทวนข้อมูลองค์ความรู้ที่มี เพื่อให้มีข้อมูลครบถ้วนในการให้คำแนะนำเชิงนโยบายสำหรับการพัฒนายุทธศาสตร์และระบบบริหารจัดการองค์กร
- 2) ประมวลและสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวม และศึกษารูปแบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอนาคต ทั้งที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการบริหารจัดการ และที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์การมหาชน 4.0 เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีในอนาคต

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

นโยบาย แนวทาง กรอบการดำเนินงาน ทิศทาง ในการขับเคลื่อนองค์กรด้านบริหารจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาองค์ความรู้

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอเชิงนโยบายระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์การมหาชน 4.0 โดยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมในการปรับตัวสู่ 4.0 และมีแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Multi skill) สามารถปรับตัวให้เข้ากับการปฏิบัติงานในยุคสังคมดิจิทัลได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชนแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2561 – 2565) ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
<p>1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) ความก้าวหน้าและการหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Technological Advancement and Integration) การผลิตแบบเพิ่ม (Additive Manufacturing) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ล้วนเป็นตัวอย่างสะท้อนแนวโน้มที่ได้เปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมและกระบวนการทำงาน การบริโภค หรือแม้แต่การศึกษาหาความรู้อย่างมหาศาล</p> <p>2. การเติบโตของเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่ห้องเรียนทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น เกม สื่อสังคม (YouTube, Facebook, Line) สำหรับการเรียนรู้แบบแบ่งปันกันมากขึ้น</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากร (Demographics) มีการคาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้อายุเฉลี่ยของคนจะสูงขึ้น แต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง ทำให้นานาประเทศก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>กำหนดกลยุทธ์ในการปรับตัว โดย การพัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญที่จะผลักดันเพิ่มเติมจากภารกิจที่เคยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ 2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาคุณภาพการจัดแสดงในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและเครือข่ายให้มีสาระความรู้และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ 3. การส่งเสริมการอ่านและการแสวงหาความรู้จากโลกออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีส่งเสริมการอ่าน เช่น การจัดทำ Online Reading List 4. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบเสมือนและจัดทำสื่อในรูปแบบออนไลน์ 5. การออกแบบแหล่งเรียนรู้และบริการในแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับผู้สูงอายุ เป็นต้น
<p>4. ประเทศไทย 4.0 นโยบายในการมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ประเทศไทย 4.0</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการภายใน สบร. มีนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นสำนักงาน 4.0 โดยการใช้ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยเฉพาะการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภายในร่วมกันอย่างเป็นระบบ 2. การพัฒนาการให้บริการ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ผ่านการพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งสู่แหล่งเรียนรู้ 4.0 ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น สื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติ ของ มิวเซียมสยาม เป็นต้น

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. ด้านโครงสร้าง มีแนวทางดังนี้ 1) ปรับโครงสร้างเพื่อลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานภายใน โดยรวมศูนย์ในการกำกับดูแลงานสำนักงาน (Back Office) งานยุทธศาสตร์/นโยบาย และงานวิชาการด้านการเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ 2) ปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกับทิศทางการหารายได้เพิ่มเพื่อลดภาระงบประมาณในอนาคต และ 3) สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรโดยรวมให้เป็นที่รับรู้ในฐานะต้นแบบแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ และหน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทั้งต่อประชาชนและผู้กำหนดนโยบายประเทศ</p> <p>2. ด้านกระบวนการ/การบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น มีแนวทางดังนี้ 1) กระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร 2) การพัฒนาระบบให้บริการประชาชน 3) การพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตร 4) กระบวนการเผยแพร่องค์ความรู้ และ 5) พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับผู้กำหนดนโยบาย</p> <p>3. ด้านกฎหมาย มีแนวทางดังนี้ 1) แก้ไขปรับปรุง พ.ร.ฎ. การจัดตั้ง ตามมติ กพม. และ ครม. และ 2) ปรับปรุงกฎระเบียบภายในให้สอดคล้องการแนวทางการปรับโครงสร้างและการปรับตัวขององค์กรตามภารกิจใหม่</p> <p>4. ด้านบุคลากร มีแนวทางดังนี้ 1) พัฒนาและปรับปรุงช่องทางในการสื่อสาร ระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชาผ่านระบบออนไลน์ 2) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของหน่วยงานภายในให้เจ้าหน้าที่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันได้อย่างสะดวก 3) พัฒนาบุคลากรของ สบร. ให้รองรับระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) และ 4) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานด้านบริการที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น</p> <p>5. ด้านธรรมาภิบาล มีแนวทางดังนี้ 1) จัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการและระบบงานภายในของ สบร. และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อรายงานคณะกรรมการ สบร. ทราบทุกไตรมาส และ 2) กำกับดูแลและดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลของ สำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>6. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ มีแนวทางดังนี้ 1) ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ และ 2) ลดภาระงบประมาณในระยะยาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีกฎหมายรองรับ และเป็นองค์การมหาชนที่เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ● คณะกรรมการ และผู้บริหารมีประสบการณ์สูงทั้งในภาครัฐ และเอกชน ● มีทรัพยากรทุนขององค์กรที่สามารถเชื่อมต่อกับพันธมิตร และเครือข่ายในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ● การสร้างองค์ความรู้ที่แตกต่างจากที่มีอยู่ในระบบการศึกษาทั่วไป เนื่องจากระบบการศึกษาในระบบ มีข้อจำกัดที่ทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดดตามการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ข้อจำกัดของโครงสร้างองค์กร ทำให้ขาดความมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับ สบร. เพื่อให้มีพลังเพียงพอในการขับเคลื่อน ● ยังดำเนินการอยู่ในวงแคบ การรับรู้และยอมรับของบุคคลภายนอกยังไม่ทั่วถึง และจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ● ข้อจำกัดของการบริหารและการจัดสรรงบประมาณ ● ทรัพยากรขององค์กร ทั้งทุน คน และเทคโนโลยีค่อนข้างจำกัด



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	2561	2562	2563	2564	2565
1. ด้านโครงสร้าง	✓				
1.1 ปรับโครงสร้างเพื่อลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานภายใน โดยรวมศูนย์ในการกำกับดูแลงานสำนักงาน (Back Office) งานยุทธศาสตร์/นโยบาย และงานวิชาการด้านการเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเทคโนโลยีสมัยใหม่					
1.2 ปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกับทิศทางการหารายได้เพิ่มเพื่อลดภาระงบประมาณในอนาคต					
1.3 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรโดยรวมให้เป็นที่รับรู้ในฐานะต้นแบบแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ และหน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทั้งต่อประชาชนและผู้กำหนดนโยบายประเทศ					
2. ด้านกระบวนการ/การบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น					
2.1 กระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร					
1) กำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ	✓				
2) สร้างเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน รวมถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภายใน	✓				
3) พัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและเพิ่มประสิทธิภาพ/ความโปร่งใสในการทำงาน		←			→
2.2 การพัฒนาระบบให้บริการประชาชน					
1) วางแนวทางการเชื่อมโยงการบริการระหว่างกลุ่มเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานภายใน	✓				
2) กำหนดกรอบแนวทางและมาตรฐานการให้บริการ		✓			
3) ส่งเสริมบูรณาการในโครงการและงานระหว่างหน่วยงานภายในโดยเฉพาะงานตามนโยบายรัฐบาลและงานที่มีผลกระทบ (Impact) สูง		←			→
2.3 การพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตร					
1) มีการวางแผนการพัฒนาเครือข่าย/พันธมิตรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการร่วมกัน	✓				
2) พัฒนาระบบข้อมูลเครือข่าย/พันธมิตรเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการขยายเครือข่าย/พันธมิตรร่วมกันขององค์กร		✓			
3) การสร้างความเข้าใจและให้ข้อมูลความรู้แก่เครือข่าย/พันธมิตรเกี่ยวกับงานและกิจกรรมของ สบร. ในภาพรวม		←			→
2.4 กระบวนการเผยแพร่องค์ความรู้					
1) มีการบูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย		←			→
2) มีการวางแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกันของหน่วยงานภายใน		←			→
3) พัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในรวมถึง สบร. เพื่อให้เกิดความเข้าใจงานของแต่ละส่วนงาน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดและเชื่อมโยงเพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมครบถ้วน		←			→
2.5 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับผู้กำหนดนโยบาย					
1) มีการพัฒนาระบบข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบาย		✓			



ประเด็นการพัฒนา	2561	2562	2563	2564	2565
2) ส่งเสริมบูรณาการการดำเนินงานตามนโยบายหลักที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและโครงการที่มีผลกระทบสูง		←			→
3) พัฒนางานวิจัยเชิงนโยบายการเรียนรู้สมัยใหม่เพื่อเชื่อมโยงกับผู้กำหนดนโยบาย		←			→
3. ด้านกฎหมาย					
3.1 แก้ไขปรับปรุง พ.ร.ฎ. การจัดตั้ง ตามมติ กพม. และ ครม.	✓				
3.2 ปรับปรุงกฎระเบียบภายในให้สอดคล้องการแนวทางการปรับโครงสร้างและการปรับตัวขององค์กรตามภารกิจใหม่		✓			
4. ด้านบุคลากร					
4.1 พัฒนาและปรับปรุงช่องทางในการสื่อสาร ระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชาผ่านระบบออนไลน์	✓				
4.2 พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของหน่วยงานภายในให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดการองค์ความรู้ (KM) และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันได้อย่างสะดวก		✓			
4.3 พัฒนาบุคลากรของ สบร. ให้รองรับระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-office)		←			→
4.4 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานด้านบริการที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น		←			→
5. ด้านธรรมาภิบาล					
5.1 จัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการและระบบงานภายในของ สบร. และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อรายงานคณะกรรมการ สบร. ทราบทุกไตรมาส	←				→
5.2 กำกับดูแลและดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ช.	←				→
6. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ					
6.1 ด้านงบประมาณ/ลดการฟุ้งหางบประมาณภาครัฐ					
6.1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (ค่าใช้จ่ายบุคลากร 3 ปีย้อนหลัง เฉลี่ย 139 ล้านบาท/ปี) - ปี 2561 ได้รับบุคลากร 123 ล้านบาท (ลดลงจากค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง) - ปี 2562 ลดค่าใช้จ่ายบุคลากรได้ โดย (1) ลดการจ้างที่ปรึกษา และ(2) ลดบุคลากรตามภารกิจงานที่ลดลงและมีบุคลากรลาออกระหว่างปี	✓		✓		
6.2 ลดภาระงบประมาณในระยะยาว (รายได้นอกงบประมาณ 3 ปี ย้อนหลัง เฉลี่ย 20 ล้านบาท/ปี) หารายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี โดยมีรายได้ ดังนี้	←				→
6.2.1 รายได้จากการเก็บค่าเช่าใช้บริการ ค่าสมัครสมาชิกใหม่และต่ออายุสมาชิก สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการในอุทยานการเรียนรู้ที่เคพาร์ค ค่าเช่าชมรมวิเชียรสยามและใช้บริการไนท์เคพาร์คแบบ One Day Pass เป็นต้น					
6.2.2 รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน					
6.2.3 รายได้จากการให้เช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการ เช่น การทำร้านอาหาร ร้านอาหาร ฯลฯ					
6.2.4 รายได้อื่นๆ เช่นการขายสินค้าที่ระลึก ค่าปรับเมื่อคืนหนังสือเกินกำหนด การให้บริการอินเทอร์เน็ต บริการถ่ายเอกสาร และค่าบริการบัตรจอดรถ ฯลฯ					
6.2.5 ค่าธรรมเนียมการให้บริการฝึกอบรมองค์ความรู้ต้นแบบ					
6.2.6 ค่าธรรมเนียมการเป็นที่ปรึกษา					

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒน่องค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เป้าหมายผลงาน (Key deliverable outputs/outcomes)

เป้าประสงค์
ระยะ 5 ปี

ประเด็นการพัฒนา	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	เป้าประสงค์ ระยะ 5 ปี
1. ด้านโครงสร้าง 1.1 โครงสร้างองค์กร 1.2 โครงสร้างการบริหาร	พร้อมเป็นองค์กรที่มีขนาดเหมาะสมและลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานภายใน					เป็นองค์กรบริหารจัดการความรู้ สาธารณะที่มีประสิทธิภาพ
2. ด้านกระบวนการ 2.1 กระบวนการบริหารจัดการภายใน 2.2 การพัฒนาการให้บริการ 2.3 การพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตร 2.4 การเผยแพร่องค์ความรู้ 2.5 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับระดับนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดทิศทางชัดเจนและมีการพัฒนาระบบ IT กำหนดแนวทางเชื่อมโยงการให้บริการ 	กำหนดกรอบแนวทางและมาตรฐานการให้บริการ		ส่งเสริมการบูรณาการกิจกรรมที่มี Impact สูง		ประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการให้บริการสูงขึ้น
3. ด้านกฎหมาย	แก้ไข ปรับปรุง พรฎ. การจัดตั้งตามมติ กพม. และกรม.	ปรับปรุงกฎระเบียบภายในให้สอดคล้องการแนวทางการปรับโครงสร้างและการปรับตัวขององค์กรตามภารกิจใหม่				มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ
4. ด้านบุคลากร พัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร	พัฒนาและปรับปรุงช่องทางในการสื่อสาร ระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชาผ่านระบบออนไลน์	พัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานภายในให้เจ้าหน้าที่สามารถใช้จัดการองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันอย่างสะดวก	พัฒนาบุคลากรของ สบร. ให้รองรับระบบ e-office ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานด้านบริการที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น			บุคลากรมีสมรรถนะสูงขึ้น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
5. ด้านธรรมาภิบาล งานส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์การมหาชน	จัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการและระบบงานภายในของ สบร. และมี การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อรายงานคณะกรรมการ สบร. ทราบทุกไตรมาส กำกับดูแลและดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลของ ปปช.					สบร. เป็นองค์กรที่ได้รับคะแนนด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. ด้านงบประมาณ/ผลการพึงพางประมาณภาครัฐ						
6.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน 6.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ ระยะ 5 ปีขององค์การมหาชน อาทิ การเพิ่มรายได้	ปรับโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างอัตราเงินเดือน เพื่อลดค่าใช้จ่ายบุคลากรตามมติ ครม. และ กพม.	จัดทำแผนการเงิน/รายได้ โดยกำหนดเป้าหมายให้สามารถเพิ่มรายได้ให้ได้ร้อยละ 15 ต่อปี				สบร. เป็นองค์กรที่ไม่เป็นภาระด้านงบประมาณแผ่นดินในระยะยาว

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ด้านโครงสร้าง	ได้แนวทางการปรับโครงสร้างที่ชัดเจน			มีการประกาศใช้โครงสร้างใหม่			รับทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น			ได้รับการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพขึ้น		
2. ด้านกระบวนการ			มีทิศทางที่ชัดเจน	มีแนวทาง/มาตรฐานการให้บริการ			ระบบ IT และฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา					
3. ด้านกฎหมาย	ปรับปรุง/แก้ไข พ.ร.ฎ. การจัดตั้งตามมติ กพม. และกรม.			ปรับปรุง/แก้ไข ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจำนวนอย่างน้อย 3 เรื่องให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2561-2562 ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ พ.ร.ฎ. ใหม่มีผลบังคับใช้								
4. ด้านบุคลากร	อบรมเจ้าหน้าที่ภายในด้าน e-Office				เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง							
5. ด้านธรรมาภิบาล	จัดทำแผนและแนวทางด้านธรรมาภิบาลตามตัวชี้วัดของสำนักงาน ป.ป.ช.						กำกับติดตามและรายงานผลต่อกรรมการ สบร. เป็นรายไตรมาส					
6. ด้านประสิทธิภาพ การใช้งบประมาณ	ลดค่าใช้จ่ายบุคลากร* ร้อยละ 11.5											
	ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ โดยเพิ่มรายได้ร้อยละ 15 ต่อปี											

* หมายเหตุ

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ในความหมายของ สำนักงาน ก.พ.ร. (ตามมติ ครม.) หมายถึง ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เป็นไปตามสิทธิของบุคคล ได้แก่ (1) เงินเดือนและค่าจ้าง (รวมค่าจ้างที่ปรึกษาและลูกจ้างที่ได้รับค่าจ้างเป็นรายเดือน) เงินรางวัลพิเศษของปีงบประมาณนั้น ซึ่งจ่ายจากแหล่งเงินทุกแหล่ง (เงินอุดหนุน เงินทุน เงินรายได้) (2) ค่าสวัสดิการ ซึ่งจ่ายจากแหล่งเงินทุกแหล่ง เช่น เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลในครอบครัว เงินประกันชีวิตและสุขภาพ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี เงินสมทบจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสงเคราะห์กรณีถึงแก่กรรม ค่าชดเชย เป็นต้น (3) ค่าตอบแทนผันแปรของผู้อำนวยการ และค่าเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของคณะกรรมการองค์การมหาชน
- 2) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ปี 2561 ได้รับงบบุคลากรจากสำนักงานปีงบประมาณ 123 ล้านบาท (งบบุคลากรในความหมายของสำนักงานปีงบประมาณ คือ เงินเดือนและค่าจ้างพนักงาน เท่านั้น ไม่รวมค่าจ้างที่ปรึกษาและลูกจ้าง) มีเป้าหมายลดลงจากงบบุคลากรที่เป็นค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง (139 ล้านบาท/ปี) ร้อยละ 11.5
- 3) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ปี 2562-2565 มีมาตรการปรับลดรวมร้อยละ 10.74 ดังนี้ (1) ปรับปรุงการจ้างที่ปรึกษาประจำ โดยจะพิจารณาตามความจำเป็นและภารกิจที่ปรับปรุงใหม่ คาดว่าจะลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 2.0 (2) ลดจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานซ้ำซ้อนและไม่สอดคล้องกับภารกิจใหม่ คาดว่าจะลดบุคลากรได้ 15 คน (คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงร้อยละ 8.74)

ภาคผนวก: รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 และ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณพ.ศ. 2561 - 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
2561	437.0856	-	437.0856	1,827.1700	<ul style="list-style-type: none"> ด้านส่งเสริมการอ่าน เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการของ TK Park สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการซื้อหนังสืออ่านเอง ด้านพิพิธภัณฑ์ การดำเนินงานสามารถกระตุ้นให้민ักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ด้านการส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อประกอบอาชีพ ประเมินจากผู้ใช้บริการศูนย์ความรู้กินได้ ได้รับความรู้ที่เปิดเป็นสาธารณะ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการอบรมอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การมีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์นอกจากจะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมที่ดี ได้แก่ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีนิสัยใฝ่รู้ และลดปัญหาสังคม การมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาคและช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ
2562	458.9399	-	458.9399	2,006.03		
2563	481.8869	-	481.8869	2,184.89		
2564	505.9812	-	505.9812	2,363.75		
2565	531.2803	-	531.2803	2,542.61		
รวม	2,415.17	-	2,415.17	10,924.45		

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
<p>1.2 ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ที่ได้รับจากแหล่งเรียนรู้ หมายความว่า เป็นแหล่งเรียนรู้ในการแสวงหาสื่อการเรียนรู้ ข้อมูล ความรู้และรูปแบบการเรียนรู้ต่างๆ อาทิหนังสือ/นิตยสาร/สิ่งพิมพ์/สื่อมัลติมีเดีย/สารสนเทศอื่นๆ ที่ทันสมัย และหลากหลาย ให้ศึกษาหาความรู้เพื่อเพิ่มทักษะและนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียน/การทำงาน/การต่อยอดธุรกิจและในชีวิตประจำวัน อีกทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เปิดโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดกิจกรรม/ สัมมนา/การบรรยาย รวมทั้งทำหน้าที่ถ่ายทอด ความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการโดยใช้นวัตกรรมในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์สังคม การเรียนรู้ และเศรษฐกิจในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ - ประเมินผลการดำเนินงานจากประโยชน์ที่ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับจากแหล่งเรียนรู้ ของ สบร. ซึ่งประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ (1) อุทยานการเรียนรู้ (TK park) และ (2) พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam) - เครื่องมือในการวัด คือ แบบประเมินการได้รับประโยชน์ในการใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ ของ สบร. - คำถามเกี่ยวกับการได้รับประโยชน์ในการใช้บริการจากอุทยานการเรียนรู้ “ห้องสมุดมีชีวิต” <ol style="list-style-type: none"> 1) ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ และมีคุณภาพ 2) สื่อการเรียนรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้เพิ่มทักษะความรู้ ในการเรียน การทำงานและชีวิตประจำวันได้ 3) สามารถกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ จินตนาการ และแรงบันดาลใจ 4) มีความแตกต่างที่น่าสนใจจากแหล่งเรียนรู้ประเภทเดียวกัน 5) ความคุ้มค่าของการใช้บริการเมื่อเทียบกับค่าบริการ/เวลา/การเดินทาง <p>พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม”</p>



ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>- คำถามเกี่ยวกับการได้รับประโยชน์ในการใช้บริการจาก พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าชมนิทรรศการ 2) ได้รับประโยชน์จากการเข้าชมนิทรรศการ 3) สามารถกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ จินตนาการ และแรงบันดาลใจ 4) ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการสามารถนำไปถ่ายทอดให้คนอื่นได้ 5) ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานหรือชีวิตประจำวันได้
<p>1.3 การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ : แหล่งเรียนรู้ เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้น</p>	<p>- ประเมินผลการดำเนินงานจากการประเมินเปรียบเทียบศักยภาพก่อนและหลังการพัฒนาว่า เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาแล้วทั้งหมดในปัจจุบันจำนวน 27 แห่งประกอบด้วยอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย 22 แห่ง และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ 5 แห่ง มีศักยภาพเพิ่มขึ้นกี่แห่ง โดยในปี 2561 มีเป้าหมายว่าแหล่งเรียนรู้ทั้ง 27 แห่งจะมีศักยภาพเพิ่มขึ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>-เครื่องมือในการวัด คือ แบบสอบถาม โดยมีคำถามเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆก่อนและหลังการพัฒนา มาตรวัดประเมินแบบ Likert Scale ครอบคลุมประเด็นต่างๆ อาทิ จำนวนและคุณภาพของเนื้อหาองค์ความรู้/กิจกรรม/นิทรรศการ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สถิติการใช้บริการ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นต้น</p> <p>- เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้น หมายความว่า เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ และสิทธิประโยชน์ ต่างๆ ในการขยายผลแหล่งเรียนรู้ต้นแบบอุทยานการเรียนรู้มีชีวิต และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum โดยเลือกรูปแบบให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ของเครือข่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ทางด้านกายภาพ การวางแผน การคัดสรรสื่อการเรียนรู้และเนื้อหาสาระ การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>การจัดแสดงนิทรรศการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริการผู้เข้าชม ซึ่งแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของเครือข่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และสามารถให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>
<p>2.2 การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค (ศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการดำเนินงานจากจำนวนศูนย์เรียนรู้ระดับตำบลที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนา - เป็นภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากรองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง) ในการขยายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ไปยังท้องถิ่น โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในส่วนกลางและระดับท้องถิ่นที่มีแหล่งศูนย์การเรียนรู้อยู่แล้วในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าใช้บริการเพื่อการเรียนรู้และเป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้สำหรับนำไปพัฒนาต่อยอดประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง

